

CASE STUDY

# Spazio Lenovo

## LENOVO UNTERNEHMENSPROFIL

### Lenovo ist ein multinationales Unternehmen mit einem Umsatz von 50 Milliarden Dollar und 63.000 Mitarbeitern

Lenovo in 180 Märkten weltweit vertreten ist. Angespornt von der ehrgeizigen Vision, intelligentere Technologie allgemein zugänglich zu machen, entwickelt Lenovo Lösungen für eine integrativere, zuverlässigere und nachhaltigere digitale Gesellschaft. Durch die Erfindung, Entwicklung und Herstellung des weltweit umfangreichsten Sortiments an intelligenten Geräten treibt Lenovo den Prozess der intelligenten Transformation voran, um für Millionen von Kunden auf der ganzen Welt bessere Erfahrungen und Möglichkeiten zu schaffen.

### Die digitale Technologie von M-Cube für Spazio Lenovo unterstreicht die emotionale Seite der Innovation



Ein erlebnisorientiertes, kulturelles und soziales Ökosystem, das sich der technologischen und digitalen Innovation widmet. So definiert Lenovo seinen ersten Concept Store in Europa, der nur wenige Schritte vom Dom in Mailand eingeweiht wurde. Spazio Lenovo ist das perfekte Beispiel für eine neue Raumphilosophie, die nicht ausschließlich auf Kommerz ausgerichtet ist, sondern deren Hauptzweck darin besteht, die Emotionen der Besucher anzusprechen. Nachdem das Ziel definiert war, erarbeitete Lenovo ein Konzept, das jeden einzelnen Winkel des Raums in eine intensive Quelle der Sinnesanregung verwandelt.

Spazio Lenovo ist (auch) ein Geschäft für Elektronikprodukte, aber es ist vor allem ein Ort, an dem der Besucher Innovation anfassen und fühlen kann, in die Klänge und Farben der Technologie eintauchen, an inspirierenden Workshops teilnehmen und sich vernetzen kann. Auf einer Fläche von 800 Quadratmetern, die sich über zwei Etagen erstreckt, präsentiert Spazio Lenovo schon im Erdgeschoss das komplette Angebot von Lenovo und Motorola und bietet es zum Teil exklusiv an. Im Obergeschoss befinden sich neben den Ausstellbereichen "Lenovo Garden" und "Lenovo Legion" auch das Bistro "Dove" und ein komplett ausgestattetes Business Center.

Dem Besucher steht das gesamte Sortiment an Smartphones, Tablets, Laptops und Zubehör sowie Virtual- und Augmented-Reality-Viewer zur Verfügung, und für Beratung oder Service kann er sich ganz auf die fachliche Kompetenz der Mitarbeiter verlassen.

Er kann den Raum aber auch einfach nur genießen und entspannen, allein oder in Gesellschaft, entweder an den schallgeschützten Arbeitsplätzen für Smart-Working oder im Bistro im zweiten Obergeschoss und im für Videogamer reservierten Bereich "Legion".

Die Gestaltung von Spazio Lenovo erforderte den Einsatz führender Spezialisten für die Einrichtung von Verkaufsstellen, darunter M-Cube mit seiner anerkannten Fachkompetenz bei der Realisierung einzigartiger digitaler Erlebnisse in unterschiedlichen Umgebungen weltweit.

Der Anspruch des Kunden war klar: ein eindrucksvolles visuelles Erlebnis zu schaffen, das nicht nur das Produkt "präsentiert", sondern auch den hochgradig innovativen Ansatz der Marke vermittelt.



Nach einer eingehenden Studie der Räumlichkeiten und Lichtquellen und der Befürwortung der Kundenwünsche installierte M-Cube eine erste 4000x4000mm große LED-Wand, die auf die große Ausstellungsfläche im Erdgeschoss gerichtet und von außen gut sichtbar ist.

*" Dank der separaten Audio- & Video-Racks und der von M-Cube maßgeschneiderten Content-Management-Plattform sind wir bei der Gestaltung der für eine optimale Produktkommunikation idealen Atmosphäre und der Planung von Marketing-Events völlig unabhängig", erklärt Giulia Lupidi, Geschäftsführerin von Spazio Lenovo. "Von Zeit zu Zeit, je nachdem, welches Raumerlebnis gerade stattfindet, übertragen wir die entsprechenden Video-Playlists und emotionalen Inhalte auch im 3D-Modus. "*

## Ein vertikaler, von LEDs begleiteter Weg

Für den Übergang von der Besichtigung des Erdgeschosses hat M-Cube zwischen Treppe und Aufzug eine weitere 4000x500mm große LED-Wandsäule installiert, die ein erstes Eingangsportal zum Obergeschoss darstellt.

*“ Die LED-Wandsäule soll die Neugier des Besuchers wecken”, so Lupidi weiter, “und einen Vorgeschmack auf das geben, was ihn im zweiten Stock erwartet. ”*

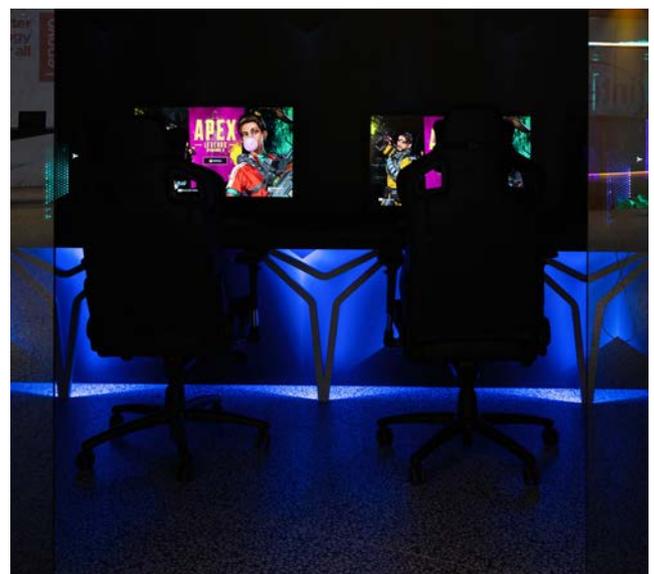


Auf der zweiten Etage befindet sich der größere Bereich, in dem sich der Lenovo Garden, der Ausstellungsbereich für Lenovo Produkte und die Marke Motorola, das Dove Bistro, der Lenovo Legion Gaming-Bereich und das große Business Center befinden.

Als fließender stilistischer Übergang zur imposanten LED-Wand in der unteren Etage erweist sich eine zweite, durch zwei 98-Zoll-Riesenbildschirme ergänzte, 4000x2500mm große LED-Wand, die an den Enden des Bereichs für die Präsentation von Lenovo- oder Motorola-Produkten platziert und auch für Virtual-Reality-Simulationen vorgesehen sind.

Die Atmosphäre des Business Centers wird durch ein zweites LED-Wandportal erzeugt, das bei Bedarf Veranstaltungen einleitet oder visuelle Elemente einblendet, die thematisch eher zum professionellen Bereich passen.

Im Business Center gibt es eine Videowand aus neun, im 3x3 Format angeordneten 55-Zoll-Bildschirmen, die für Präsentationen genutzt und von einem zusätzlichen 55-Zoll-Bildschirm an der Seitenwand ergänzt wird.



Außerdem sind beide Besprechungsräume jeweils mit einem 75-Zoll-Bildschirm als Hilfsmittel bei Meetings ausgestattet und die ganze Etage kann von einem weiteren, separaten Rack bedient werden.

“ Die Entscheidung für M-Cube hat sich von Anfang an als goldrichtig erwiesen, von der Bestimmung des richtigen Abstands zwischen den LEDs, um eine möglichst weitreichende Sichtbarkeit zu gewährleisten, bis hin zur Wahl der Installationsorte,” erklärt **Lupidi abschließend**. “Das Ergebnis ist exakt die Wirkung, die wir uns in der Planungsphase vorgestellt haben, sowie die Sicherheit, über die am besten geeignete Technologie für einen Ort zu verfügen, der vor allem eine soziale Funktion hat.”

Im Endeffekt entspricht die zügig eingerichtete M-Cube-Installation also voll und ganz dem Wunsch des Kunden und bietet dem Besucher von Spazio Lenovo, dadurch, dass dieser sowohl den Anforderungen an ein modernes In-Store-Erlebnis als auch an eine moderne Customer Journey gerecht wird, ein Höchstmaß an Interaktionsmöglichkeiten.

“ Das von M-Cube für Spazio Lenovo umgesetzte Projekt” so **Leonardo Comelli, Marketingleiter von M-Cube**,“hat wieder einmal bewiesen, dass unsere digitalen Lösungen (wie z.B. die LED-Wand) perfekt für Situationen geeignet sind, in denen man eine dynamische, warme und einladende Atmosphäre schaffen möchte, die die notwendigen Anregungen liefert, um genau die emotionale Bindung zwischen dem Verbraucher und seiner Marke zu schaffen, die jedem modernen Marketingziel zugrunde liegt.”



store  
ever



## ÜBER UNS

Unsere Mission besteht darin, immer aufregendere digitale Erlebnisse für Verkaufsstellen zu entwickeln und Technologien und Inhalte anzubieten, um den innovativen und interaktiven Einzelhandel in den 105 Ländern, in denen wir tätig sind, bestmöglich zu unterstützen.

Wir befassen uns mit der digitalen Instore-Kommunikation von mehr als 400 Marken, vom Lösungskonzept bis zur Gestaltung und Entwicklung von Inhalten, von der Systemintegration bis zur Installation in den Verkaufsstellen und dem Service-Management.

Storever Deutschland GmbH | M-Cube Group

Hanauer Landstraße 291  
60314 Frankfurt am Main, Deutschland  
hallo@mcubeglobal.com

[www.mcubeglobal.com](http://www.mcubeglobal.com)

Amsterdam • Brussels • Frankfurt • HongKong  
London • Madrid • Milan • Paris • Shanghai  
Toulouse • Trieste