

CASE OVERZICHT

# Spazio Lenovo

LENOVO PROFIEL

**Lenovo is een multinational met een waarde van 50 miljard dollar en 63.000 werknemers, actief op 180 internationale markten.**

Met de ambitieuze visie om innovatieve technologie voor iedereen toegankelijk te maken, ontwikkelt Lenovo oplossingen voor een inclusievere, betrouwbare en duurzame digitale samenleving. Door een assortiment van toonaangevende toestellen te ontwerpen en te ontwikkelen, stimuleert Lenovo het proces van Intelligente Transformatie om betere belevingen en kansen te creëren voor miljoenen klanten over de hele wereld.

**De digitale technologie van M-Cube bij Spazio Lenovo brengt de emotionele kant van innovatie naar boven.**



Een cultureel en sociaal ecosysteem vol beleving, gewijd aan technologische en digitale innovatie. Zo omschrijft Lenovo zijn eerste Europese conceptwinkel die onlangs werd geopend in Milaan, op een steenworp afstand van de beroemde Duomo Kathedraal. Spazio Lenovo is het perfecte voorbeeld van een nieuwe winkelfilosofie waarbij het belangrijkste doel van de ruimte is om bezoekers emotioneel te stimuleren, in tegenstelling tot het bereiken van puur commerciële doelstellingen. Met dit doel voor ogen creëerde Lenovo een ontwerp waarin elke hoek van de ruimte de zintuigen zou prikkelen.

Spazio Lenovo is (ook) een elektronikawinkel, maar bovenal is het een plek waar bezoekers innovatie kunnen zien en aanraken, zich kunnen onderdompelen in de geluiden en kleuren van technologie, kunnen deelnemen aan inspirerende workshops en kunnen netwerken. Spazio Lenovo is verdeeld over 800 m<sup>2</sup> met twee verdiepingen en presenteert op de benedenverdieping het volledige Lenovo- en Motorola-assortiment, inclusief nieuwe apparaten en enkele exclusieve producten. Op de bovenverdieping vinden bezoekers naast de Lenovo Garden en het Lenovo Legion ook de Dove bistro en een Business Centre.

Het volledige assortiment smartphones, tablets, laptops en accessoires, maar ook VR- en AR-headsets is toegankelijk voor bezoekers die kunnen rekenen op deskundig personeel voor advies of hulp.

Bezoekers kunnen ook gewoon genieten van de ruimte, alleen of in gezelschap, door gebruik te maken van de geluiddichte flexwerk ruimtes of de bistro op de tweede verdieping, maar ook door wat tijd door te brengen in de Legion gameruimte.

Het tot stand brengen van Spazio Lenovo vereiste inbreng van de allerbeste in-store installatie-experts en M-Cube was daarbij in staat zijn erkende expertise in het creëren van unieke digitale belevingen te leveren.

De klant had een duidelijk doel voor ogen: een indrukwekkende visuele beleving neerzetten die niet alleen het product "communiceert", maar ook de zeer innovatieve persoonlijkheid van het merk uitstraalt.



Na een gedetailleerde analyse van de ruimte, de verschillende lichtbronnen en de instructies van de klant, heeft M-Cube de eerste LED-wand van 4.000 x 4.000 mm geïnstalleerd die uitkijkt over de grote expositieruimte op de begane grond en van buitenaf duidelijk zichtbaar is.

*“ Dankzij een apart audio- en videorack en het op maat gemaakte M-Cube content management platform kunnen we los van elkaar de ideale omgeving creëren voor de communicatie van onze producten en het organiseren van marketingevenementen – legt Giulia Lupidi, Manager van Spazio Lenovo, uit – We kiezen de meest geschikte video-afspeellijsten en emotionele content, inclusief 3D-materiaal, afhankelijk van waar de ruimte voor gebruikt gaat worden. ”*





## Een verticale reis begeleid door LED verlichting

In het verlengde van de installatie op de begane grond heeft M-Cube tussen de trap en de lift een LED-zuil (4.000 x 500 mm) geplaatst die het eerste toegangsporaal tot de bovenverdieping vormt.

*“ Het idee achter de LED-zuil is om onze bezoekers te intrigeren – vervolgt Lipidi – en hen een voorproefje te geven van wat hen op de tweede verdieping te wachten staat. ”*

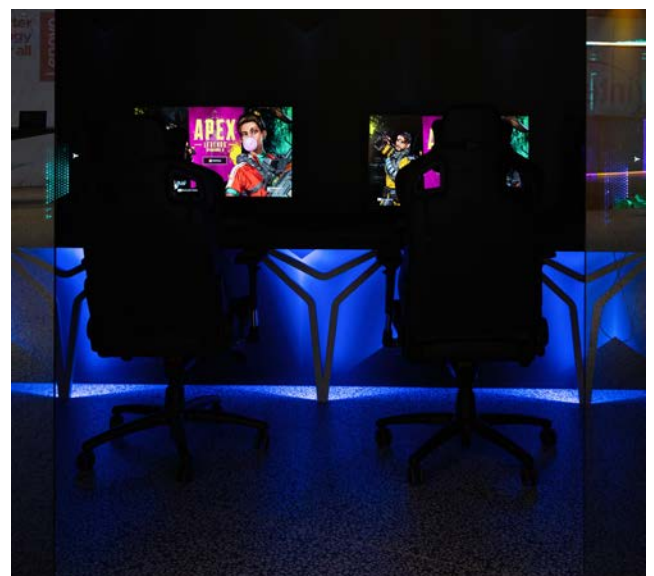


Op de ruime tweede verdieping bevinden zich de Lenovo Garden, waar Lenovo- en Motorola-producten worden gepresenteerd, de Dove bistro, de Lenovo Legion gameruimte en het grote Business Centre.

In dezelfde stijl als de indrukwekkende LED-wand op de begane grond wordt de tweede LED-wand (4.000 x 2.500 mm) ondersteund door twee 98" schermen aan weerszijden van de ruimte, die ontworpen zijn om Lenovo- en Motorola-producten te tonen en virtual reality-simulaties te hosten.

De sfeer van het Business Centre wordt bepaald door een tweede LED-wand die evenementen aankondigt en visuele elementen weergeeft in lijn met de commerciële context.

In het Business Centre bevindt zich een 3 x 3 videowall die bestaat uit negen 55" beeldschermen die worden gebruikt voor presentaties, waarbij aan de zijwand nog een extra 55" scherm is geplaatst.



Tenslotte is elk van de twee vergaderzalen uitgerust met een 75" beeldscherm ter ondersteuning van de vergaderingen en wordt de hele verdieping beheerd vanuit een tweede audio- en videorack.



“ Tijdens de ontwerpfase was het meteen duidelijk dat M-Cube de juiste keuze was – **concludeert Lipidi** – van het zorgvuldig bestuderen van de juiste afstand tussen de LED's voor optimale zichtbaarheid tot het selecteren van de locaties voor de installaties. Het resultaat levert precies de impact die we voor ogen hadden toen we met het ontwerp bezig waren en zorgt bovendien voor de meest geschikte technologie in een ruimte die vooral een sociale functie heeft. ”

Al met al voldoet de M-Cube installatie, die binnen een strak tijdschema werd voltooid, volledig aan de verwachtingen van de klant en biedt het de bezoekers van Spazio Lenovo optimale betrokkenheid, waarbij de principes van de moderne in-store beleving en de klantreis worden omarmd.

“ Het project dat M-Cube voor Spazio Lenovo heeft ontwikkeld laat wederom zien hoe geschikt onze digitale oplossingen (zoals LED-wanden) zijn voor contexten die een warme, dynamische en gastvrije sfeer vereisen. Het geeft de impulsen die nodig zijn om een emotionele band tussen consument en merk te creëren, wat de kern is van alle moderne marketingdoeleinden. ”  
legt **Leonardo Comelli**, Chief Marketing Officer van M-Cube, uit.



## OVER ONS

Het is onze missie om toenemende emotionele digitale belevingen voor winkels te creëren, door technologie en content te leveren voor innovatieve en interactieve retail in de 105 landen waarin we actief zijn.

We verzorgen de in-store communicatie voor meer dan 400 merken, van het ontwerpen van oplossingen tot de ontwikkeling van content, van systeemintegratie tot de installatie in de winkel en het beheer van de totale dienstverlening.

### Storever Belgium | M-Cube Group

Boulevard International 55K - 1070 Brussels

### M-Cube France

Weteringschans 165 C - 1017 XD Amsterdam

dag@mcubeglobal.com

### www.mcubeglobal.com

Amsterdam • Brussels • Frankfurt • HongKong  
London • Madrid • Milan • Paris • Shanghai  
Toulouse • Trieste