

CASE STUDY

# Spazio Lenovo

PROFILO LENOVO

## Lenovo è una multinazionale da 50 miliardi di dollari con 63mila dipendenti.

Lenovo è attiva in 180 mercati nel mondo. Con l'ambiziosa visione di portare una tecnologia più intelligente a tutti, sviluppa soluzioni per una società digitale più inclusiva, affidabile e sostenibile. Progettando, costruendo e realizzando il portfolio di dispositivi smart più completo al mondo, Lenovo guida il processo di Intelligent Transformation per creare esperienze e opportunità migliori per milioni di clienti in tutto il mondo.

## La tecnologia digitale di M-Cube per Spazio Lenovo esalta il lato emozionale dell'innovazione.



Un ecosistema esperienziale, culturale e sociale dedicato all'innovazione tecnologica e digitale. Così Lenovo definisce il suo primo concept store in Europa, inaugurato a Milano a pochi passi dal Duomo. Spazio Lenovo rappresenta l'esempio perfetto di una nuova filosofia di spazio che non si propone solo come commerciale, in cui lo scopo principale è stimolare le emozioni dei visitatori. Definito l'obiettivo, Lenovo ha ideato un progetto che trasformasse ogni singolo angolo del suo spazio in una intensa fonte di stimolo dei sensi.

Spazio Lenovo è (anche) un negozio di prodotti di informatica, ma è soprattutto un luogo in cui toccare con mano l'innovazione, immergersi nei suoni e nei colori della tecnologia, partecipare a workshop ispirazionali, fare networking. Con una superficie di 800 mq distribuiti su due livelli, Spazio Lenovo propone già dal piano terra l'offerta completa di prodotto Lenovo e Motorola in anteprima e in alcuni casi in esclusiva. Al piano superiore, insieme alle aree espositive Lenovo Garden e Lenovo Legion, sono presenti il bistrot Dove e un vero e proprio Business Center.

L'intero portfolio di smartphone, tablet, laptop e accessori, oltre ai visori di realtà virtuale e aumentata, è a disposizione dei visitatori, che possono affidarsi alle competenze del personale per una consulenza o per un intervento di assistenza.

Ma è anche possibile semplicemente vivere lo spazio, da soli o in compagnia, sfruttando le postazioni insonorizzate per lo smart working o l'area bistro al secondo piano e rilassarsi nell'area Legion riservata ai videogiochi.

La realizzazione di Spazio Lenovo ha richiesto l'intervento dei maggiori specialisti delle installazioni per i punti vendita, tra loro M-Cube ha portato in dote una riconosciuta competenza nella realizzazione di esperienze digitali uniche in diversi contesti mondiali.

La sfida del cliente era chiara: costruire un'esperienza visiva d'impatto che non solo "comunicasse" il prodotto ma trasmettesse il carattere fortemente innovativo del brand.



Dopo l'opportuno studio degli spazi e delle fonti di luce e l'accoglimento dei desiderata del cliente, M-Cube ha provveduto all'installazione di un primo LED Wall 4000x4000 rivolto verso l'ampia area espositiva del piano terra e ben visibile dall'esterno.

*" Grazie al rack audio&video indipendente e alla piattaforma di gestione dei contenuti personalizzata da M-Cube – spiega Giulia Lupidi, manager di Spazio Lenovo – abbiamo totale autonomia nella creazione dell'ambiente ideale per la corretta comunicazione di prodotto e per la fruizione degli eventi di marketing. Di volta in volta, a seconda di quale esperienza ospiterà lo spazio, trasmettiamo le opportune playlist video e i contenuti emozionali anche in modalità 3D. "*





## Un percorso verticale guidato dai led

Proseguendo la visita al piano terra, M-Cube ha previsto l'installazione di un ulteriore LED Wall a colonna (4000x500) posto tra le scale e l'ascensore che rappresenta un primo portale di ingresso verso il piano superiore.

*“ Il LED Wall a colonna ha lo scopo di incuriosire il visitatore – prosegue Lupidi – e fornire un'anteprima di ciò che troverà al secondo piano. ”*

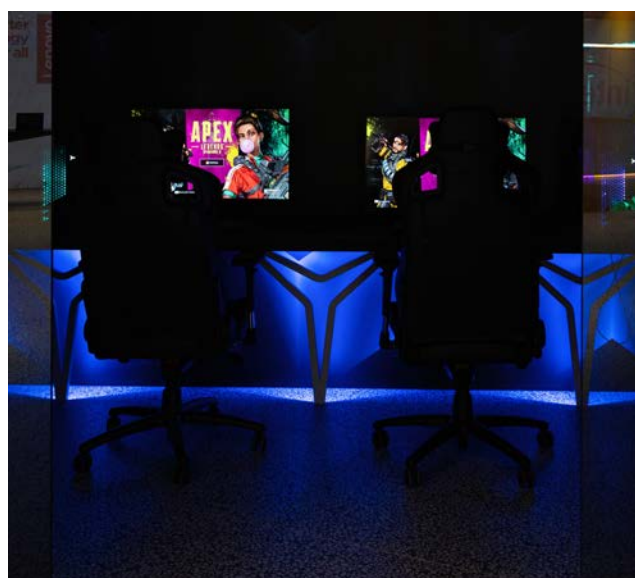


Al secondo livello si sviluppa l'area più vasta in cui trovano spazio il Lenovo Garden, l'area espositiva dei prodotti Lenovo e quella a marchio Motorola, il bistro Dove, l'area gaming Lenovo Legion e l'ampio Business Center.

In fluida continuità stilistica con il maestoso LED Wall al piano inferiore, si presenta il secondo LED Wall 4000x2500 accompagnato da due mega-schermi da 98 pollici distribuiti agli estremi dell'area pensati per lo showcase dei prodotti Lenovo o Motorola e per le simulazioni di realtà virtuale.

Il mood del Business Center viene introdotto da un secondo portale LED Wall che all'occorrenza introduce gli eventi o diffonde elementi visivi più in tema con l'area professionale.

All'interno del Business Center è presente un Video Wall composto da 9 monitor da 55 pollici in modalità 3x3 utilizzato per le presentazioni, supportato da un ulteriore monitor da 55 pollici posto nella parete laterale.



Infine, ciascuna delle due sale meeting propone un monitor da 75 pollici a supporto degli incontri e l'intero piano è gestibile da un ulteriore rack audio&video indipendente.



*“ La scelta di appoggiarci a M-Cube si è rivelata vincente fin dalla fase di progettazione – conclude Lupidi – dallo studio del passo più corretto tra i led in modo da fornire la visibilità più diffusa possibile, fino alla scelta degli spazi di installazione. Il risultato è esattamente l'impatto che ipotizzavamo in fase progettuale oltre alla garanzia della disponibilità della tecnologia più adeguata a uno spazio che ha una connotazione soprattutto sociale. ”*

In definitiva, l'installazione M-Cube, conclusa in tempi rapidi, rappresenta pienamente l'aspirazione del cliente e fornisce il livello di coinvolgimento migliore per il visitatore dello Spazio Lenovo abbracciando i canoni della moderna in-store experience e del customer journey.

*“ Il progetto realizzato da M-Cube per Spazio Lenovo – afferma **Leonardo Comelli, Chief Marketing Officer di M-Cube** - ha dimostrato ancora una volta la perfetta adeguatezza delle nostre soluzioni digitali (come i LED Wall) in contesti in cui si vuole ricreare un ambiente dinamico, caldo e accogliente che fornisca gli impulsi necessari a creare quel legame emozionale tra il consumatore e il suo brand alla base di ogni obiettivo di marketing moderno. ”*



## CHI SIAMO

La nostra missione è di creare esperienze digitali sempre più emozionanti per i punti vendita proponendo tecnologie e contenuti a favore di un retail innovativo e interattivo nei 105 Paesi in cui operiamo.

Ci occupiamo di comunicazione digitale in store per più di 400 brand, dal disegno delle soluzioni alla creazione e sviluppo dei contenuti, dall'integrazione dei sistemi all'installazione nei punti vendita fino alla gestione del servizio.

### M-CUBE S.p.A.

HEADQUARTER: Via San Galdino 6 – 20154 Milan – ITALY  
ADMIN & NOC: Corso Cavour 2/2d – 34132 Trieste – ITALY  
LOGISTIC & OPERATION: Via Buzzi 20/22 – 20017 Rho (MI) – ITALY  
ciao@mcubeglobal.com

### [www.mcubeglobal.com](http://www.mcubeglobal.com)

Amsterdam • Brussels • Frankfurt • HongKong  
London • Madrid • Milan • Paris • Shanghai  
Toulouse • Trieste