

ÉTUDE DE CAS

Spazio Lenovo

PROFIL LENOVO

Lenovo est une multinationale réalisant 50 milliards de dollars de chiffre d'affaires et comptant 63 000 employés, répartis sur 180 pays

Cultivant l'ambitieuse vision de rendre l'innovation technologique accessible au plus grand nombre, Lenovo développe des solutions pour une société digitale plus inclusive, fiable et durable. En imaginant et concevant une gamme de dispositifs intelligents la plus complète au monde, Lenovo dirige le processus de transformation intelligente pour créer de meilleures expériences et opportunités au profit de millions de clients aux quatre coins du monde.

Chez Spazio Lenovo, la technologie digitale de M-Cube exalte le côté émotionnel de l'innovation



Un écosystème expérientiel, culturel et social dédié à l'innovation technologique et numérique. C'est ainsi que Lenovo définit son tout premier concept store en Europe, récemment inauguré à Milan à quelques pas de la cathédrale. Spazio Lenovo représente l'exemple parfait d'une nouvelle philosophie de magasin où l'objectif principal de l'espace est de stimuler les visiteurs émotionnellement, dépassant ainsi la simple finalité commerciale. Fort de cet objectif, Lenovo a imaginé un projet où chaque recoin se transforme en une puissante source de stimulation des sens.

Spazio Lenovo est certes un magasin d'informatique, mais il se présente avant tout comme un lieu où les visiteurs peuvent réellement vivre et expérimenter l'innovation, s'imprégner des sons et des couleurs de la technologie, participer à des ateliers inspirationnels et tisser de nouvelles relations. Avec une superficie de 800 m² répartie sur deux étages, Spazio Lenovo propose, au rez-de-chaussée, la gamme complète des produits Lenovo et Motorola ainsi que quelques produits en avant-première et certaines exclusivités magasin. À l'étage supérieur, en plus des zones d'exposition Lenovo Garden et Lenovo Legion, les visiteurs trouveront le bistro Dove ainsi qu'un véritable centre d'affaires.

L'ensemble de la gamme de smartphones, tablettes, ordinateurs portables et accessoires, sans oublier les casques de réalité virtuelle et augmentée, sont à la disposition des visiteurs, qui peuvent s'appuyer sur les compétences du personnel à disposition pour tout conseil ou assistance.

Les visiteurs peuvent aussi tout simplement profiter de l'espace, seuls ou accompagnés, apprécier les espaces insonorisés pour travailler ou encore se détendre au bistrot du premier étage ou dans la zone Légion, réservée aux joueurs de jeux vidéo.

La réalisation de Spazio Lenovo a exigé l'intervention des meilleurs spécialistes en installations pour les points de vente et M-Cube a su fournir son expertise reconnue dans la création d'expériences digitales uniques dans divers environnements d'envergure internationale.

Le défi du client était clair : créer une expérience visuelle percutante qui saurait non seulement « communiquer » le produit, mais aussi véhiculer le caractère hautement innovant de la marque.



Suite à l'étude approfondie de l'espace, des différentes sources lumineuses et des exigences du client, M-Cube a installé un premier mur LED (4000 x 4000 mm) donnant sur la grande zone d'exposition du rez-de-chaussée et clairement visible depuis l'extérieur.

“ Grâce au rack audio & vidéo indépendant et à la plateforme de gestion des contenus personnalisée M-Cube, nous pouvons créer en parfaite autonomie l'environnement idéal pour communiquer nos produits et exploiter au mieux les événements marketing – explique Giulia Lupidi, responsable de Spazio Lenovo – Selon l'événement organisé, nous diffusons les playlists vidéo et contenus émotionnels les plus adaptés y compris les contenus 3D. ”



Un parcours vertical guidé par les LED

Suite à l'installation du rez-de-chaussée, M-Cube a installé une colonne LED (4000 x 500 mm) entre les escaliers et l'ascenseur, matérialisant ainsi un premier portail d'entrée vers l'étage supérieur.

“ L'idée derrière la colonne LED est d'intriguer nos visiteurs – continue Giulia Lupidi – et de leur donner un avant-goût de ce qui les attend au deuxième étage. ”



Le vaste deuxième étage abrite le jardin Lenovo où sont exposés les produits Lenovo et Motorola, le bistro Dove, la zone de jeux vidéo Lenovo Legion ainsi que le spacieux centre d'affaires.

Conservant le même design que le majestueux mur LED du rez-de-chaussée, le deuxième mur LED (4000 x 2500 mm) est accompagné de deux grands écrans de 98 pouces situés de part et d'autre de la zone destinée à mettre en valeur les produits Lenovo et Motorola ainsi que les simulations de réalité virtuelle.

L'ambiance du centre d'affaires est définie par un deuxième mur LED qui présente les événements et affiche des éléments visuels en adéquation avec le contexte professionnel.

À l'intérieur du centre d'affaires, se trouve un mur d'images 3x3 composé de 9 écrans 55 pouces, utilisé pour les présentations et complété d'un autre écran 55 pouces sur le mur latéral.



Enfin, les deux salles de réunion sont équipées d'un écran 75 pouces pour faciliter les réunions, et la gestion de l'étage tout entier peut être pilotée par un autre rack audio&vidéo indépendant.



“ Dès la phase de conception, nous avons su que nous avons pris la bonne décision en faisant appel à M-Cube – **conclue Giulia Lupidi** – De l'étude minutieuse de la meilleure distance entre les LED pour une visibilité maximale, au choix des espaces d'installation. Le résultat offre exactement l'impact que nous avons envisagé en phase de conception et garantit la technologie la plus appropriée pour un espace tourné essentiellement vers une dimension sociale et relationnelle. ”

Rapidement achevée, l'installation M-Cube répond parfaitement aux aspirations du client et offre aux visiteurs de Spazio Lenovo un niveau d'engagement optimal, en adoptant les codes modernes de l'expérience en magasin et du parcours client.

“ Le projet réalisé par M-Cube pour Spazio montre une fois de plus l'adéquation parfaite de nos solutions digitales (comme les murs LED) dans des environnements visant à recréer une ambiance dynamique, chaleureuse et accueillante, à même d'insuffler les impulsions nécessaires pour tisser ce lien émotionnel entre le consommateur et sa la marque, qui sont au cœur même des enjeux du marketing moderne. – **affirme Leonardo Comelli, directeur marketing de M-Cube.** ”



NOTRE ENTREPRISE

Notre mission consiste à créer des expériences digitales toujours plus captivantes dans les points de vente, en proposant des technologies et des contenus au service d'un commerce innovant et interactif dans les 105 pays où nous sommes présents.

Nous gérons la communication digitale en magasin pour plus de 400 marques, de l'ébauche des solutions à la création et au développement des contenus, de l'intégration des systèmes à leur installation dans les points de vente et à la gestion de l'ensemble des services.

M-Cube France

215 Ave. Georges Clemenceau - 92000 Nanterre

Storever Belgium | M-Cube Group

Boulevard International 55K - 1070 Brussels

salut@mcubeglobal.com

www.mcubeglobal.com

Amsterdam • Brussels • Frankfurt • HongKong
London • Madrid • Milan • Paris • Shanghai
Toulouse • Trieste