

HISTORIA DEL CASO

# Spazio Lenovo

PERFIL DE LENOVO

## Lenovo es una multinacional de 50 mil millones de dólares con 63 mil empleados que opera en 180 países

Con la ambiciosa visión de hacer llegar a todos una tecnología más inteligente, Lenovo desarrolla soluciones en pro de una sociedad digital más inclusiva, fiable y sostenible. Diseñando, desarrollando y fabricando el catálogo de dispositivos vanguardistas más completo del mundo, Lenovo conduce el proceso de Intelligent Transformation hacia la creación de mejores experiencias y oportunidades para millones de clientes en todo el mundo.

## La tecnología digital de M-Cube para Spazio Lenovo muestra el lado emocional de la innovación



Un ecosistema experiencial, cultural y social dedicado a la innovación tecnológica y digital. Así es como Lenovo define su primera tienda conceptual en Europa, inaugurada en Milán, a pocos pasos del Duomo. Spazio Lenovo es el ejemplo perfecto de una nueva filosofía de tienda cuya meta es la de estimular emocionalmente a los visitantes, en oposición a un mero propósito comercial. Con este objetivo en mente, Lenovo ha logrado crear un espacio en el que hasta el último rincón es una intensa fuente de estímulos para los sentidos.

Spazio Lenovo es (también) una tienda de productos de informática pero, por encima de todo, es un lugar en el que poder tocar con las manos la innovación, sumergirse en los sonidos y en los colores de la tecnología, participar en inspiradores talleres y hacer networking. Con una superficie de 800 metros cuadrados repartidos en dos plantas, Spazio Lenovo presenta en la planta baja la oferta completa de productos Lenovo y Motorola en primicia y, en algunos casos, en exclusiva. En la planta superior, junto a las áreas de exposición Lenovo Garden y Lenovo Legion, se encuentran el bar Dove y un verdadero Business Center.

Los visitantes podrán conocer todo el catálogo de teléfonos inteligentes, tabletas, ordenadores portátiles, accesorios y visores de realidad virtual y aumentada, así como contar con el asesoramiento o la asistencia técnica de un personal altamente cualificado.

Pero también es posible simplemente vivir el espacio, solo o en compañía, usando los cubículos insonorizados de smart working, disfrutando de la zona de restauración de la planta superior o relajándose en el área Legion reservada a los jugadores de videojuegos.

La conceptualización de Spazio Lenovo ha requerido la participación de los mejores especialistas en instalaciones para puntos de venta, entre los que destaca M-Cube, que ha aportado su renombrada experiencia y conocimientos en el ámbito de la creación de experiencias digitales únicas en diversos contextos internacionales.

El desafío del cliente era claro: crear una experiencia visual impactante que no solo diese a conocer los productos, sino que también transmitiese el carácter fuertemente innovador de la marca.



Tras estudiar los espacios, las fuentes de luz y la manera de incluir las peticiones del cliente, M-Cube procedió a la instalación de un primer LED Wall de 4000x4000 mm dirigido hacia la amplia área de exposición de la planta baja y visible desde el exterior.

*“ Gracias al “rack” de audio y video independiente y a la plataforma de gestión de contenidos personalizada de M-Cube — explica Giulia Lupidi, encargada de Spazio Lenovo — tenemos total autonomía para crear el ambiente ideal para la correcta promoción de nuestros productos y para los distintos eventos de “marketing”. Seleccionamos la video-programación más adecuada en sintonía con la experiencia que vaya a acoger el espacio, incluyendo contenidos emocionales en modo 3D. ”*

## Un recorrido vertical guiado por los LED

Siguiendo con la visita, en la planta baja M-Cube ha instalado otro LED Wall en la columna (4000x500 mm) entre las escaleras y el ascensor emulando ser la primera puerta de acceso a la planta superior.

“ El “LED Wall” en columna tiene la finalidad de despertar la curiosidad del visitante —continúa Lupidi— y de ofrecer un avance de lo que encontrará en la planta de arriba. ”

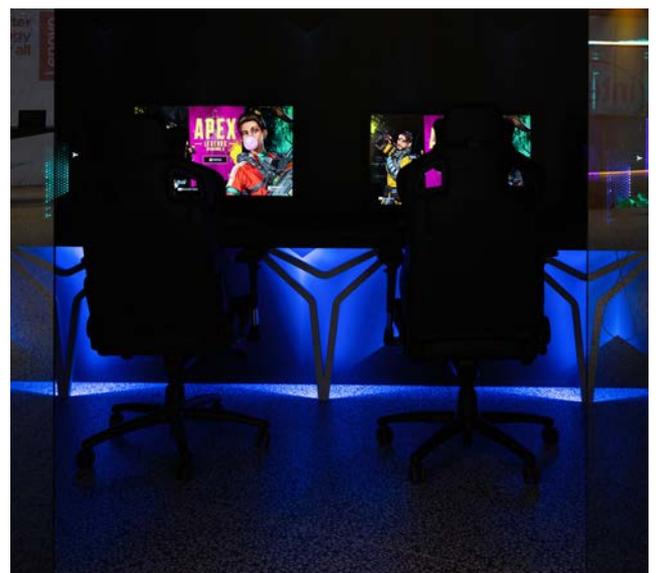


En la planta superior se extiende la zona más espaciosa donde se encuentran el Lenovo Garden, el área de exposición de los productos Lenovo y Motorola, el bar Dove, la zona de videojuegos Lenovo Legion y el amplio Business Center.

En fluida continuidad estilística con el majestuoso LED Wall de la planta inferior, el segundo LED Wall, de 4000x2500 mm, aparece acompañado de 2 pantallas gigantes de 98" colocadas en los extremos del área, pensadas para exhibir los productos Lenovo o Motorola y para las simulaciones de realidad virtual.

El acceso al Business Center se hace a través de un segundo pórtico LED que, según el caso, da a conocer los eventos o retransmite elementos visuales en la línea del ámbito profesional.

Dentro del Business Center hay un Video-Wall de 3x3 compuesto por 9 monitores de 55" destinado a presentaciones, respaldado por otro monitor de 55" colocado en la pared lateral.



En la planta superior hay asimismo dos salas de reuniones, cada una de las cuales dispone de un monitor de apoyo de 75 pulgadas. Toda la planta se controla mediante otro rack de audio y vídeo independiente.

“ Se hizo evidente durante la fase de diseño lo acertado de contar con M-Cube —**concluye Lupidi**— desde el cuidadoso estudio realizado para definir la distancia idónea entre los LEDs hasta la elección de sus ubicaciones para ofrecer la máxima visibilidad. El resultado es exactamente el impacto que imaginamos mientras trabajábamos en el diseño, además de disponer de la tecnología más adecuada para un espacio que tiene una finalidad principalmente social. ”

En definitiva, las instalaciones realizadas por M-Cube, concluidas en tiempo récord, reúnen plenamente las aspiraciones del cliente y proporcionan un nivel fantástico de interacción al visitante del Spazio Lenovo, adoptando los más modernos cánones de la experiencia In-store y del Customer Journey.

“ El proyecto realizado por M-Cube para Spazio Lenovo — **afirma Leonardo Comelli, director de marketing de M-Cube**— refleja una vez más que nuestras soluciones digitales (como los “LED Walls”) son creadas y estudiadas para espacios que requieren un ambiente cálido, dinámico y acogedor, brindando los impulsos necesarios para crear ese vínculo emocional entre consumidor y marca, que es el corazón del marketing moderno. ”



## QUIÉNES SOMOS

Nuestra misión es crear experiencias digitales cada vez más emocionantes para tiendas a través de tecnologías y contenidos innovadores e interactivos especializados en el Retail en los 105 países en los que operamos.

Nos ocupamos de la comunicación digital en los puntos de venta de más de 400 marcas, desde el diseño de soluciones hasta la creación y el desarrollo de contenidos, pasando por la integración de los sistemas en las instalaciones y la gestión del servicio.

Storeever España | M-Cube Group

Calle del Marqués del Riscal, 2  
28010 Madrid, España  
hola@mcubeglobal.com

[www.mcubeglobal.com](http://www.mcubeglobal.com)

Amsterdam • Brussels • Frankfurt • HongKong  
London • Madrid • Milan • Paris • Shanghai  
Toulouse • Trieste