

CASE OVERZICHT

Tiare Shopping

PROFIEL VAN TIARE SHOPPING

De spectaculaire installatie in het foodcourt van het Tiare Shopping Centre, die Digital Signage en Design combineert, lijkt de natuurwetten bijna te tarten.

De renovatie van Piazza Maravee, in het hart van het Tiare Shopping Centre, is het resultaat van een gedurfd digitaal ontwerp. De ontwikkeling bestaat uit twee tegenover elkaar staande installaties: de eerste is een uitzonderlijke tweezijdige structuur die aan de centrale koepel boven de piazza hangt, terwijl de tweede structuur uit de vloer omhoog komt. Het totaaleffect wordt bekroond door een lang paneel van schermen in de vorm van een asymmetrisch lint dat tussen de eerste en tweede verdieping van het foodcourt hangt, samen met een derde totem die uit de galerij naar boven komt. M-Cube was verantwoordelijk voor elke stap in het ontwerpproces: onderzoek en analyse van de locatie, conceptie, installatie en activering.

De Visie



Het Tiare Shopping Centre is het eerste winkelcentrum in Italië dat is gebouwd door INGKA Centres, een bedrijf dat commerciële centra met een Ikea-winkel ontwerpt en beheert. Met een oppervlakte van 90.000 m² (waarvan 30.000 m² wordt gebruikt door Ikea) biedt het Tiare concept onderdak aan 175 internationale, nationale en lokale merken, een supermarkt, 26 bars en restaurants, en een bioscoop met 7 zalen. Het gehele complex heeft een bijzonder ontwerp dat duizenden bezoekers in staat stelt te genieten van een winkel- en uitgaansbeleving van hoge kwaliteit.

In deze context speelt Piazza Maravee een bepalende rol in de balans van het winkelcentrum. Geïnspireerd door het idee van de antieke agora heeft het food court van het winkelcentrum meerdere galerijen en strekt het zich uit over twee verdiepingen. Naast de eetgelegenheden zijn er ook gemeenschappelijke ruimten ontworpen om betekenisvolle en positieve ervaringen te stimuleren.

Om de beschikbare ruimte optimaal te benutten en tegelijkertijd functionaliteit en emotie te combineren, heeft de directie eind 2018 besloten het foodcourt opnieuw in te richten.

Het doel? Om digitale technologieën te gebruiken om de centrale piazza van Tiare nog moderner en aantrekkelijker te maken, en daarnaast verschillende initiatieven van de huurders te ondersteunen.



De Oplossing



Na een grondige analyse van de locatie heeft M-Cube een gloednieuwe multimedia choreografie ontworpen rond een uitdagend Digital Signage ontwerp.

Het project, dat ongeveer twee maanden in beslag nam, bestond uit verschillende fasen van ontwikkeling:

Analyse van de locatie en ontwikkeling van een haalbaarheidsplan

Het ontwerp moest niet alleen een lust voor het oog zijn, het moest ook volledig voldoen aan alle veiligheidsvoorschriften. Aangezien het winkelcentrum in een seismisch gebied ligt, moest ook rekening worden gehouden met de aardbevingsbestendigheid van alle structuren en dat deze voldeden aan alle voorschriften.



Ontwikkeling van het ontwerp

Naast de bouwkundige, esthetische en economische factoren hebben de ontwerpers zich ingezet om de meer praktische aspecten in verband met de installatiemethoden en het onderhoud van de structuur op middellange en lange termijn te combineren en op te lossen.

Het ontwerpen van digital signage oplossingen

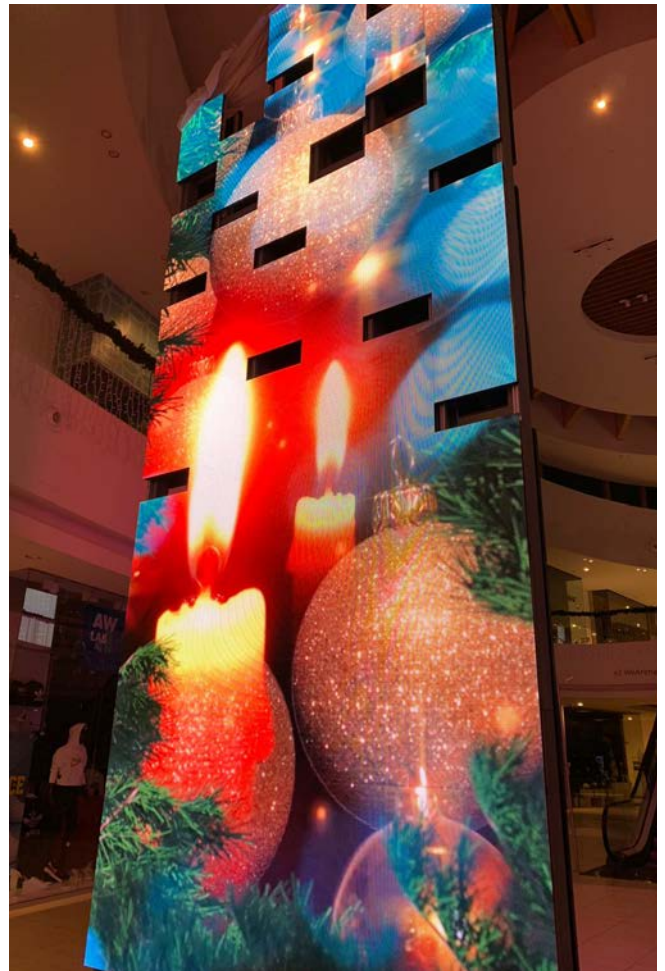
Maatwerk is een belangrijk aspect van het project. Met behulp van Samsung LED's werden twee tegenover elkaar staande dubbelzijdige totems gecreëerd, de ene omhoog komend uit de vloer en de andere hangend erboven, samen met een gebogen LED-paneel rond de binnengalerij (ca. 60 m x 2,5 m) met een extra totem van ongeveer 8 m hoog. Dit komt neer op een totaal van 600 vakken met 240 m² aan video oppervlak en 4K-resolutie. De LED's hebben een pixelafstand van 6 mm, wat voor de hoogste visuele kwaliteit zorgt.

Installatie door verschillende teams

Zorgvuldig samengesteld en zeer ervaren personeel werkte voornamelijk 's nachts om de activiteiten van het winkelcentrum zo min mogelijk te verstoren. M-Cube coördineerde de verschillende teams van timmerlieden, installateurs, technische ingenieurs, ICT'ers en geluidstechnici die de akoestiek optimaliseerden met behulp van 12 Bose-luidsprekers. De hangende totem, die op 15 meter hoogte is bevestigd en 3 ton weegt, werd rechtstreeks aan het geraamte van het winkelcentrum verankerd. Een hoogwerker werd gebruikt om een deel van het verlaagde plafond te verwijderen en er werd een frame aangebracht om schommeling te voorkomen.

Ontwikkeling van een centraal beheersysteem

Om de audio en video aan te sturen, werd een platform ontwikkeld dat een modulaire en efficiënte distributie van de inhoud garandeert.



Het resultaat

Vandaag is Piazza Maravee een agora van de toekomst - aantrekkelijker en gastvrijer dan ooit tevoren. Door het afstellen van de twee dubbelzijdige totems en de speelse LED-panelen die aan de galerij zijn bevestigd, heeft INGKA niet alleen een krachtige visuele impact gecreëerd, maar ook alle vormen van communicatie verbeterd.

De unieke en geavanceerde infotainment-installatie staat garant voor zeer meeslepende en contextuele belevingen. Bovendien heeft M-Cube, naast de 240 m² aan video-oppervlakte, 12 luidsprekers geïnstalleerd op Piazza Maravee, zodat de bezoekers kunnen luisteren naar muziek, informatie en aanbiedingen.

De winkeliers kunnen nu om beurten één of meerdere delen van het video-oppervlak huren om te gebruiken voor hun eigen reclamedoeleinden. Gezien het succes van het project, zal INGKA het herhalen in het Elnos Shopping Centre.

"Wij revolutioneren het concept van de ontmoetingsplaats in onze winkelcentra en streven ernaar ruimtes te creëren waar mensen niet alleen vinden wat ze nodig hebben, maar ook kunnen groeien, leren, contacten leggen, elkaar ontmoeten en plezier maken. De verwachtingen van de consument veranderen en als gevolg daarvan moeten winkelruimtes meegroeien, geleid door technologie, urbanisatie en duurzaamheid. Met deze nieuwe installaties hebben we een agora 4.0 gecreëerd die zowel voor onze klanten als voor onze commerciële partners van toegevoegde waarde is." - **Giuliana Boiano, Meeting Place Manager, Tiare Shopping**



OVER ONS

Het is onze missie om toenemende emotionele digitale belevingen voor winkels te creëren, door technologie en content te leveren voor innovatieve en interactieve retail in de 105 landen waarin we actief zijn.

We verzorgen de in-store communicatie voor meer dan 400 merken, van het ontwerpen van oplossingen tot de ontwikkeling van content, van systeemintegratie tot de installatie in de winkel en het beheer van de totale dienstverlening.

Storever Belgium | M-Cube Group

Boulevard International 55K - 1070 Brussels

M-Cube France

Weteringschans 165 C - 1017 XD Amsterdam

dag@mcubeglobal.com

www.mcubeglobal.com

Amsterdam • Brussels • Frankfurt • HongKong
London • Madrid • Milan • Paris • Shanghai
Toulouse • Trieste