

ÉTUDE DE CAS

Tiare Shopping Centre

PROFIL TIARE SHOPPING CENTRE

L'installation spectaculaire de l'aire de restauration du centre commercial Tiare, qui combine l'affichage dynamique et le design, semble presquedéfier les lois de la physique.

La rénovation de Piazza Maravee, au cœur du centre commercial Tiare, est le résultat d'une conception numérique audacieuse. Le développement comprend deux installations opposées: la première est une structure extraordinaire à double face suspendue au dôme central qui surplombe la Piazza, tandis que la seconde s'élève du sol. L'effet global est complété par un large panneau d'écrans qui adopte une forme ludique de ruban asymétrique, suspendu entre le premier et le deuxième étage de l'aire de restauration, ainsi que par un troisième totem qui s'élève de la galerie. M-Cube a été responsable de toutes les étapes du processus de conception : étude et analyse du lieu, conception, installation et activation.

La vision



Le centre commercial Tiare est le premier construit en Italie par INGKA Centres, une société qui conçoit et gère des structures commerciales contenant un magasin Ikea. Sur 90 000 m² (dont 30 000 m² sont occupés par Ikea), le concept Tiare abrite 175 magasins de marques internationales, nationales et locales, un supermarché, 26 bars et restaurants, et un cinéma multiplex de 7 salles. L'ensemble de la structure utilise une architecture spécifique pour permettre à des milliers de visiteurs de profiter d'une expérience de shopping et de divertissement de qualité.

Dans ce contexte, Piazza Maravee joue un rôle décisif dans l'équilibre du centre commercial. Inspirée de l'idée de l'agora antique, l'aire de restauration du centre commercial comporte des galeries intégrées et s'étend sur deux étages : en plus des zones de restauration, des espaces communs ont été conçus pour encourager des expériences significatives et positives.

Afin d'exploiter au mieux les surfaces disponibles et de combiner simultanément la fonction et l'émotion, la direction a décidé de réaménager l'espace de restauration fin 2018.

L'objectif ? Utiliser les technologies numériques pour rendre la piazza centrale de Tiare encore plus moderne et attrayante, tout en soutenant différentes initiatives de l'ensemble des locataires.



La solution



Après une analyse approfondie du lieu, M-Cube a conçu une toute nouvelle chorégraphie multimédia axée sur un affichage dynamique ambitieux.

Le projet, qui a duré environ deux mois, comprenait plusieurs phases de développement:

Analyse de l'emplacement et élaboration d'un plan de faisabilité

Non seulement la conception devait garantir des résultats esthétiques, mais elle devait également être entièrement conforme à toutes les normes de sécurité. Le centre commercial étant situé dans une zone sismique, il était également nécessaire de prendre en compte la résistance afin de garantir que toutes les structures soient ductiles et conformes aux normes antisismiques.



Développement de la conception scénique

Outre les facteurs architecturaux, esthétiques et économiques, les concepteurs se sont efforcés de concilier et de résoudre des aspects plus pratiques liés aux méthodes d'installation et à l'entretien des structures à moyen et long terme.

Création de solutions d'affichage dynamique

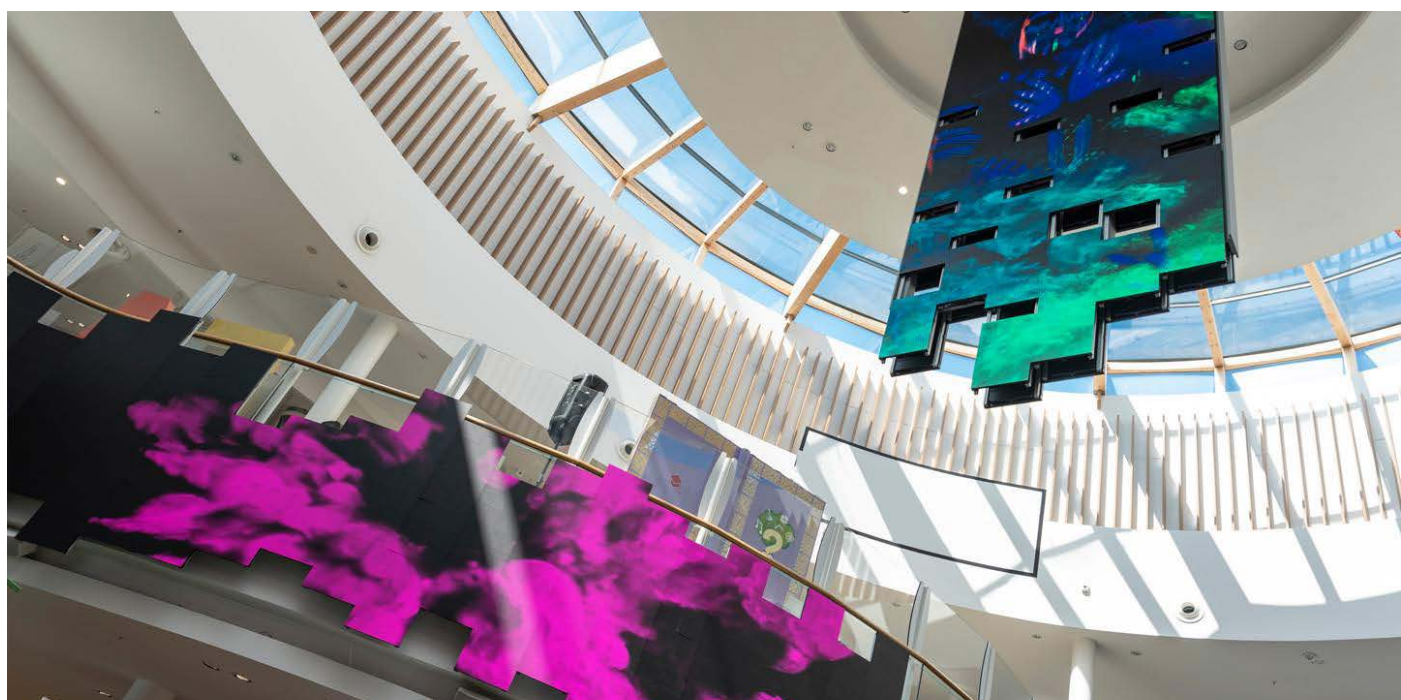
La personnalisation est un aspect essentiel du projet. À l'aide de Samsung LEDS, deux totems opposés à double face ont été créés, l'un sortant du sol et l'autre suspendu au-dessus (environ 3 m x 7,5 m), ainsi qu'une structure de panneaux LED incurvés autour de la galerie de la cour (environ 60 m x 2,5 m) avec un totem supplémentaire d'environ 8 mètres de haut. Cela fait 240 m² de surface vidéo et une résolution 4K. Les LED ont un pas de pixel de 6 mm, ce qui garantit la plus haute définition visuelle.

Installation par différentes équipes

Un personnel soigneusement sélectionné et très expérimenté a travaillé principalement pendant la nuit afin de perturber le moins possible le fonctionnement du centre commercial. M-Cube a coordonné les différentes équipes de menuisiers, de monteurs, d'ingénieurs techniques, d'experts en réseau et de techniciens du son qui ont optimisé l'acoustique, en utilisant 12 enceintes Bose. Le totem suspendu, d'une hauteur de 15 mètres et pesant 3 tonnes, a été ancré directement à la structure du centre commercial. Une nacelle a été utilisée pour retirer une partie du faux plafond et un cadre a été installé pour empêcher toute oscillation.

Développement d'un système de contrôle centralisé

Afin de contrôler l'audio et la vidéo, une plateforme a été développée pour garantir une distribution modulaire et efficace du contenu.



Les résultats

Aujourd'hui, Piazza Maravee est une agora du futur : plus attrayante et accueillante que jamais. En modulant les deux totems principaux à double face (l'un s'élève du sol et l'autre est suspendu au plafond) et les panneaux LED ludiques ancrés dans la galerie, INGKA a créé un impact esthétique puissant tout en améliorant tous les services de communication.

L'installation d'infodivertissement originale et avant-gardiste offre des expériences hautement immersives et contextuelles. De plus, en plus des 240 m² de surface vidéo, M-Cube a installé 12 haut-parleurs sur Piazza Maravee, afin que les visiteurs puissent écouter de la musique, des informations et des promotions. Désormais, les détaillants peuvent louer à tour de rôle une ou plusieurs des surfaces vidéo afin de les utiliser pour leurs propres actions publicitaires. Vu le succès de l'initiative, INGKA réitérera le projet au centre commercial Elnos.

"Nous révolutionnons le concept de lieu de rencontre au sein de nos centres commerciaux, en visant à créer des espaces où les gens ne trouvent pas seulement ce dont ils ont besoin, mais peuvent grandir, apprendre, se connecter, se rencontrer et s'amuser. Les attentes des consommateurs évoluent et, par conséquent, les espaces de vente doivent également évoluer, guidés par la technologie, l'urbanisation et la durabilité. Avec ces nouvelles installations, nous avons créé une agora 4.0, qui apporte une valeur ajoutée à nos clients et à nos partenaires commerciaux." - **Giuliana Boiano, Meeting Place Manager, Tiare Shopping**



NOTRE ENTREPRISE

Notre mission consiste à créer des expériences digitales toujours plus captivantes dans les points de vente, en proposant des technologies et des contenus au service d'un commerce innovant et interactif dans les 105 pays où nous sommes présents.

Nous gérons la communication digitale en magasin pour plus de 400 marques, de l'ébauche des solutions à la création et au développement des contenus, de l'intégration des systèmes à leur installation dans les points de vente et à la gestion de l'ensemble des services.

M-Cube France

215 Ave. Georges Clemenceau - 92000 Nanterre

Storever Belgium | M-Cube Group

Boulevard International 55K - 1070 Brussels

salut@mcubeglobal.com

www.mcubeglobal.com

Amsterdam • Brussels • Frankfurt • HongKong
London • Madrid • Milan • Paris • Shanghai
Toulouse • Trieste