

HISTORIA DEL CASO

Centro Comercial Tiare

PERFIL DE CENTRO COMERCIAL TIARE

La espectacular instalación del food court del Centro Comercial Tiare, que combina el diseño con la señalización digital, casi parece desafiar las leyes de la física.

La reforma de Piazza Maravee, en el corazón del Centro Comercial Tiare, es el resultado de un atrevido diseño digital. El proyecto consiste en dos instalaciones contrapuestas: la primera es una extraordinaria estructura de doble cara que pende del domo central sobre la Piazza, mientras que la segunda se eleva desde el suelo. El efecto se completa con un largo conjunto de pantallas que adopta una divertida forma de cinta asimétrica y que cuelga entre el primer piso y el segundo. Hay un tercer tótem que sube desde la galería. M-Cube se encargó de cada paso del proceso de diseño: estudio y análisis de la ubicación, concepción, instalación y activación.

La visión



El Centro Comercial Tiare es el primero construido en Italia por INGKA Centres, una compañía que diseña y gestiona estructuras comerciales que contienen una tienda de Ikea. Con más de 90.000 m² (de los cuales 30.000 m² están ocupados por Ikea), el concepto de Tiare alberga 175 tiendas de marcas locales, nacionales e internacionales, un hipermercado, 26 bares y restaurantes y un cine multi-sala con 7 pantallas. Toda la estructura utiliza una arquitectura específica para acoger a miles de visitantes que pueden disfrutar de una experiencia de entretenimiento y compras de calidad.

En este contexto, Piazza Maravee juega un papel decisivo en el equilibrio del centro comercial. Inspirado por la idea de un ágora antigua, el food court del centro comercial tiene galerías integradas y consta de dos pisos: además de la zona de comedor, los espacios comunes han sido diseñados para fomentar experiencias positivas y significativas.

Para sacar el máximo provecho a la superficie disponible y al mismo tiempo combinar función y emoción, la administración decidió reformar el food court a finales del 2018.

¿El objetivo? Utilizar tecnologías digitales para hacer que la piazza central de Tiare fuese incluso más moderna y atractiva, apoyando a la vez diferentes iniciativas impulsadas por los arrendatarios.



La solución



Después de un análisis en profundidad de la ubicación, M-Cube diseñó una coreografía multimedia completamente nueva centrada en un diseño arriesgado de señalización digital.

El proyecto, que duró dos meses aproximadamente, incluyó múltiples fases de desarrollo:

Análisis de la ubicación y desarrollo de un plan de viabilidad

El diseño no solo tenía que garantizar resultados estéticos, sino también cumplir plenamente con las normas de seguridad. Como el centro comercial está situado en un área sísmica, también había que tener en cuenta la resistencia para garantizar que todas las estructuras eran dúctiles y conformes a la normativa anti-sísmos.

Desarrollo del diseño escénico

Además de factores arquitectónicos, estéticos y económicos, los diseñadores trabajaron para conciliar y resolver aspectos más prácticos relativos a métodos de instalación y mantenimiento de estructuras a medio y largo plazo.

Crear soluciones de digital signage

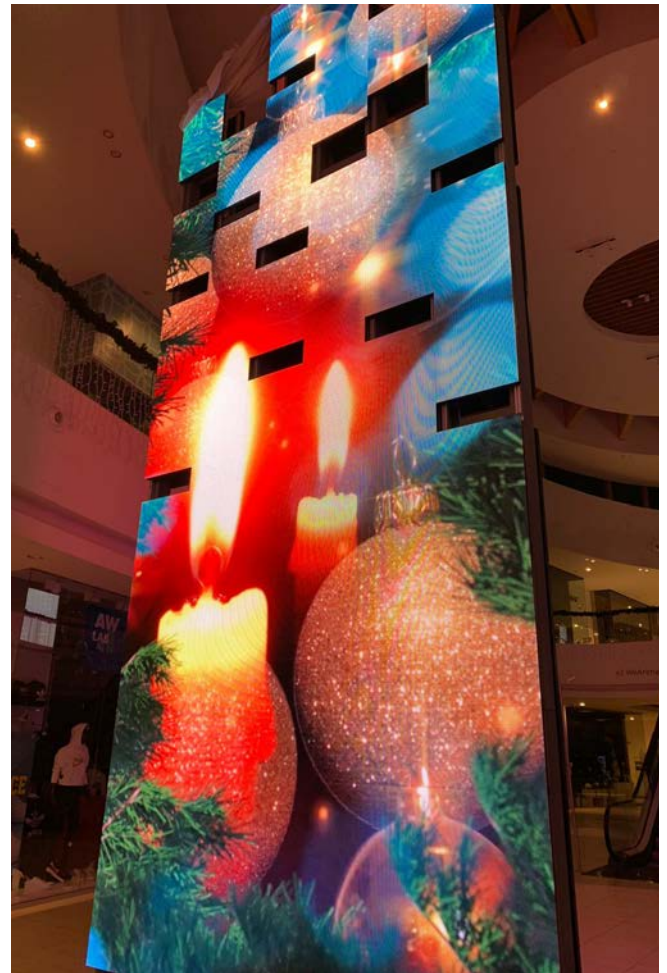
La personalización es un elemento clave del proyecto. Utilizando Samsung LEDS, se crearon dos tótems de doble cara, uno que sube desde el suelo y el otro que pende de arriba (3 m x 7,5 m aprox.), así como una estructura de panel LED curvado situado alrededor de la galería del patio (60 m x 2,5 m aprox.) con un tótem adicional de aproximadamente 8 m de alto. Esto hace un total de 600 gabinetes con 240 m² de superficie de vídeo y una resolución 4K. Las LEDs tienen un pixel pitch de 6 mm que garantiza la más alta definición visual.

Instalación por parte de diferentes equipos

Personal altamente experimentado y cuidadosamente seleccionado trabajó sobre todo por la noche, para alterar el mínimo posible el funcionamiento del centro comercial. M-Cube coordinó los diferentes equipos de carpinteros, instaladores, ingenieros técnicos, expertos en redes y técnicos de sonido que optimizaron la acústica utilizando 12 altavoces. El tótem colgante, suspendido a 15 metros y que pesa 3 toneladas, se fijó directamente a la estructura del centro comercial. Se utilizó una plataforma aérea para quitar la parte de falso techo y se instaló un marco para evitar cualquier oscilación.

Desarrollo de un sistema de control centralizado

Para controlar el audio y el video, se desarrolló una plataforma que garantizase una distribución del contenido modular y eficiente.



Los resultados

Actualmente, Piazza Maravee es un ágora del futuro: más atractiva y acogedora de lo que lo había sido nunca antes. Modulando los dos tótems de doble cara principales (uno se eleva del suelo y el otro cuelga del techo) y fijando un panel LED reproductor en la galería, INGKA ha creado un impacto estético potente, mejorando al mismo tiempo todos los servicios de comunicación.

La original y moderna instalación de infoentretenimiento ofrece experiencias altamente inmersivas y contextuales. Es más, además de los 240 m2 de superficie de vídeo, M-Cube ha instalado 12 altavoces en Piazza Maravee, de manera que los visitantes pueden escuchar música, información y promociones.

Ahora los vendedores pueden alquilar por turnos una superficie de vídeo o parte de la misma para utilizarla para sus propias iniciativas publicitarias. Dado el éxito de la iniciativa, INGKA repetirá el proyecto en el Centro Comercial Elnos.

“Revolucionamos el concepto de punto de encuentro en nuestros centros comerciales, con el objetivo de crear espacios donde la gente no solo encuentre lo que necesita, sino que crezca, aprenda, conecte, descubra y se divierta. Las expectativas del cliente evolucionan y, en consecuencia, los espacios de venta también tienen que evolucionar, guiados por la tecnología, la urbanización y la sostenibilidad. Con estas nuevas instalaciones, hemos creado un ágora 4.0, con valor añadido tanto para los clientes como para nuestros colaboradores comerciales. .” - **Giuliana Boiano, Directora del Lugar de Reuniones, Centro Comercial Tiare**



store
ever



M-CUBE: QUIÉNES SOMOS

Nuestra misión es crear experiencias digitales cada vez más emocionantes para tiendas a través de tecnologías y contenidos innovadores e interactivos especializados en el Retail en los 105 países en los que operamos.

Nos ocupamos de la comunicación digital en los puntos de venta de más de 400 marcas, desde el diseño de soluciones hasta la creación y el desarrollo de contenidos, pasando por la integración de los sistemas en las instalaciones y la gestión del servicio.

Storever España | M-Cube Group

Calle del Marqués del Riscal, 2
28010 Madrid, España
hola@mcubeglobal.com

www.mcubeglobal.com

Amsterdam • Brussels • Frankfurt • HongKong
London • Madrid • Milan • Paris • Shanghai
Toulouse • Trieste