

CASE STUDY

# Tiare Einkaufszentrum

TIARE EINKAUFSZENTRUM UNTERNEHMENSPROFIL

## Die spektakuläre Installation im Food Court des Tiare Shopping Centers, die Digital Signage und Design kombiniert, scheint fast den Gesetzen der Physik zu trotzen.

Die Renovierung der Piazza Maravee, im Herzen des Tiare Shopping Centers, ist das Ergebnis eines gewagten digitalen Designs. Die Entwicklung umfasst zwei gegensätzliche Installationen: Die erste ist eine außergewöhnliche doppelseitige Struktur, die von der zentralen Kuppel über der Piazza hängt, während sich die zweite aus dem Boden erhebt. Der Gesamteffekt wird durch ein langes Panel Bildschirme, die eine spielerische, asymmetrische Bandform annehmen und zwischen dem ersten und zweiten Stockwerk des Stockwerk des Food-Courts hängt, zusammen mit einem dritten Totem, das sich von der Galerie erhebt. M-Cube war für jeden Schritt im Designprozess verantwortlich: Studie und Analyse des Ortes, Konzeption, Installation und Aktivierung.

### Die Vision



Das Einkaufszentrum Tiare ist das erste, das in Italien von INGKA Centres gebaut wurde, einem Unternehmen, das kommerzielle Strukturen entwirft und verwaltet, die einen Ikea-Store enthalten. Auf 90.000 m<sup>2</sup> (davon 30.000 m<sup>2</sup> von Ikea) beherbergt das Tiare-Konzept 175 internationale, nationale und lokale Markengeschäfte, einen Supermarkt, 26 Bars und Restaurants sowie ein Multiplex-Kino mit 7 Sälen. Die gesamte Struktur nutzt eine spezielle Architektur, um Tausenden von Besuchern ein hochwertiges Einkaufs- und Unterhaltungserlebnis zu ermöglichen.

In diesem Zusammenhang spielt die Piazza Maravee eine entscheidende Rolle für das Gleichgewicht des Einkaufszentrums. Inspiriert von der Idee der antiken Agora hat der Food Court des Einkaufszentrums integrierte Galerien und erstreckt sich über zwei Etagen: Zusätzlich zu den Essensbereichen wurden Gemeinschaftsräume gestaltet, die signifikante und positive Erfahrungen fördern.

Um die vorhandenen Flächen optimal auszunutzen und gleichzeitig Funktion und Emotion zu verbinden, entschied sich das Management Ende 2018 für eine Neugestaltung des Food Courts.

Das Ziel? Die zentrale Piazza des Tiare mit Hilfe digitaler Technologien noch moderner und ansprechender zu gestalten und gleichzeitig verschiedene Initiativen des Mietermixes zu unterstützen



## Die Lösung



Nach einer eingehenden Analyse des Standorts entwarf M-Cube eine brandneue Multimedia-Choreografie, die sich auf ein anspruchsvolles Digital Signage Design konzentrierte.

Das Projekt, das etwa zwei Monate dauerte, umfasste mehrere Entwicklungsphasen:

### **Standortanalyse und Entwicklung eines Machbarkeitsplans**

Das Design musste nicht nur ästhetische Ergebnisse garantieren, sondern auch alle Sicherheitsvorschriften erfüllen. Da sich das Einkaufszentrum in einem erdbebengefährdeten Gebiet befindet, musste auch die Widerstandsfähigkeit berücksichtigt werden, um sicherzustellen, dass alle Strukturen duktil und in Übereinstimmung mit den Antiseismikvorschriften sind.



### Entwicklung des szenischen Designs

Zusätzlich zu den architektonischen, ästhetischen und wirtschaftlichen Faktoren arbeiteten die Planer daran, die eher praktischen Aspekte in Bezug auf die Installationsmethoden und die mittel- bis langfristige Instandhaltung der Strukturen zu vermitteln und zu lösen.

### Erstellen von Digital Signage-Lösungen

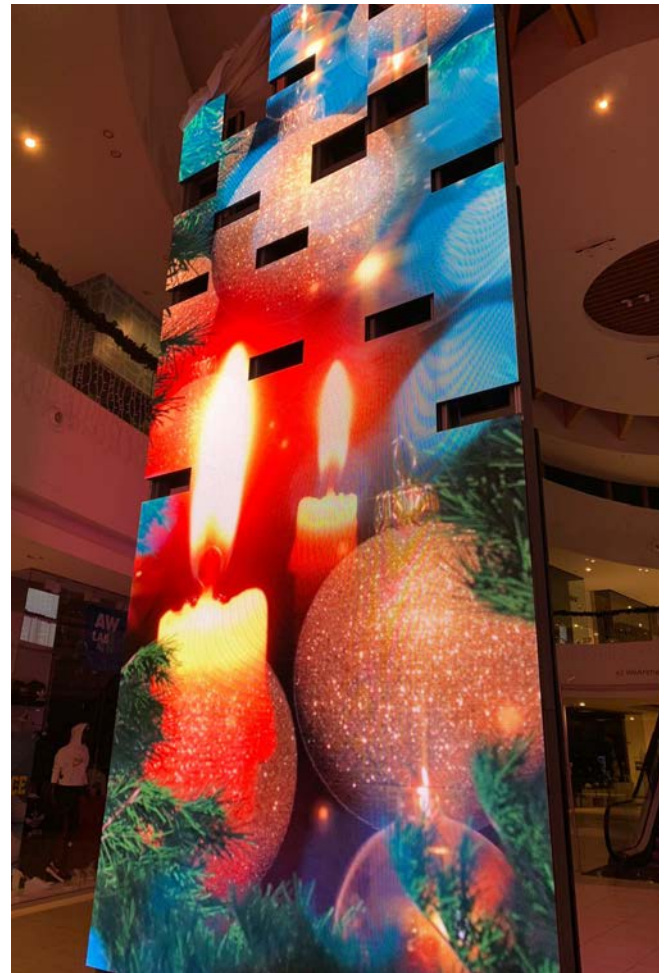
Individualisierung ist ein Schlüsselaspekt des Projekts. Mit Samsung LEDs wurden zwei gegenüberliegende doppelseitige Totems geschaffen, von denen einer aus dem Boden ragt und der andere darüber hängt (ca. 3 m x 7,5 m), sowie eine gebogene LED-Panel-Struktur um die Gerichtsgalerie (ca. 60 m x 2,5 m) mit einem zusätzlichen Totem von ca. 8 Metern Höhe. Das macht insgesamt 600 Kabinette mit 240 m<sup>2</sup> Videofläche und 4K-Auflösung. Die LEDs haben einen Pixelabstand von 6 mm, was höchste visuelle Schärfe garantiert.

### Installation durch verschiedene Teams

Sorgfältig ausgewähltes und sehr erfahrenes Personal arbeitete größtenteils in der Nacht, um den Betrieb des Einkaufszentrums möglichst wenig zu stören. M-Cube koordinierte die verschiedenen Teams aus Schreincern, Monteuren, Technikern, Netzwerkexperten und Tontechnikern, die die Akustik mit 12 Bose-Lautsprechern optimierten. Das hängende Totem, das 15 Meter hoch hängt und 3 Tonnen wiegt, wurde direkt an der Struktur des Einkaufszentrums verankert. Mit Hilfe einer Hebebühne wurde ein Teil der Zwischendecke entfernt und ein Rahmen installiert, um ein Schwingen zu verhindern.

### Entwicklung eines zentralen Steuerungssystems

Für die Steuerung von Audio und Video wurde eine Plattform entwickelt, die eine modulare und effiziente Verteilung der Inhalte gewährleistet.

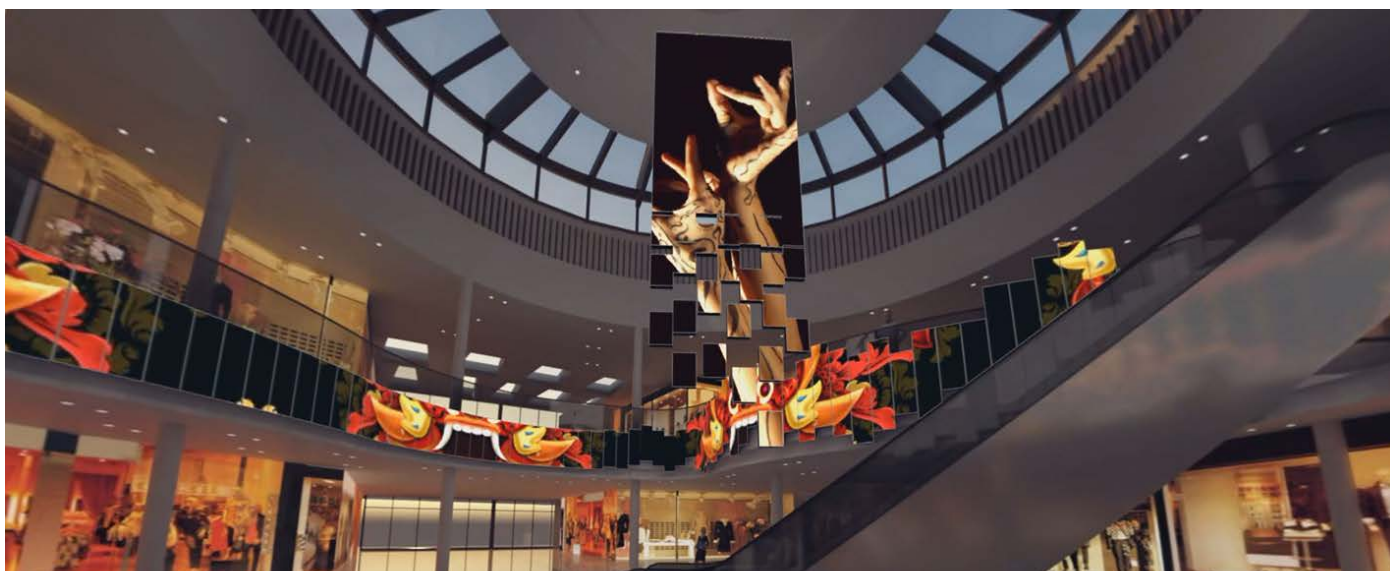


## Die Ergebnisse

Heute ist die Piazza Maravee eine Agora der Zukunft: ansprechender und einladender als je zuvor. Durch die Modulation der beiden doppelseitigen Totems (einer erhebt sich aus dem Boden, der andere hängt von der Decke) und der spielerischen LED-Verkleidung, die auf der Galerie verankert ist, hat INGKA eine starke ästhetische Wirkung geschaffen und gleichzeitig alle Kommunikationsdienste verbessert.

Die originelle und hochmoderne Infotainment-Installation bietet höchst immersive und kontextbezogene Erfahrungen. Zusätzlich zu den 240 qm Videofläche hat M-Cube 12 Lautsprecher auf der Piazza Maravee installiert, so dass die Besucher Musik, Informationen und Promotionen hören können. Abwechselnd können Einzelhändler nun eine oder einen Teil der Videoflächen mieten, um sie für ihre eigenen Werbeinitiativen zu nutzen. Angesichts des Erfolgs der Initiative wird INGKA das Projekt im Elnos Shopping Centre wiederholen.

*“Wir revolutionieren das Konzept des Treffpunkts in unseren Einkaufszentren mit dem Ziel, Räume zu schaffen, in denen die Menschen nicht nur finden, was sie brauchen, sondern auch wachsen, lernen, Kontakte knüpfen, sich treffen und Spaß haben können. Die Erwartungen der Verbraucher entwickeln sich weiter und folglich müssen sich auch die Verkaufsräume weiterentwickeln, geleitet von Technologie, Urbanisierung und Nachhaltigkeit. Mit diesen neuen Installationen haben wir eine Agora 4.0 geschaffen, die sowohl für unsere Kunden als auch für unsere Handelspartner einen Mehrwert bietet.”* - **Giuliana Boiano, Meeting Place Manager, Tiare Einkaufszentrum**



store  
ever



## ÜBER UNS

Unsere Mission besteht darin, immer aufregendere digitale Erlebnisse für Verkaufsstellen zu entwickeln und Technologien und Inhalte anzubieten, um den innovativen und interaktiven Einzelhandel in den 105 Ländern, in denen wir tätig sind, bestmöglich zu unterstützen.

Wir befassen uns mit der digitalen Instore-Kommunikation von mehr als 400 Marken, vom Lösungskonzept bis zur Gestaltung und Entwicklung von Inhalten, von der Systemintegration bis zur Installation in den Verkaufsstellen und dem Service-Management.

Storever Deutschland GmbH | M-Cube Group

Hanauer Landstraße 291  
60314 Frankfurt am Main, Deutschland  
hallo@mcubeglobal.com

[www.mcubeglobal.com](http://www.mcubeglobal.com)

Amsterdam • Brussels • Frankfurt • HongKong  
London • Madrid • Milan • Paris • Shanghai  
Toulouse • Trieste