

## POLITICA PER LA QUALITA'

L'eccellenza delle prestazioni nel rispetto della normativa che regola il settore di attività, unitamente alla massima soddisfazione del cliente sono gli obiettivi primari che **M-Cube spa** persegue nel tempo attraverso il miglioramento continuo e tempestivo dei propri processi aziendali.

**L'interpretazione dell'esperienza del cliente finale è un elemento imprescindibile nell'erogazione dei nostri servizi, che deve essere ben tenuto presente nelle fasi di progettazione fornitura del servizio.**

È inoltre convinzione di M-Cube spa di quanto sia importante per eccellere nel business, il supporto, il coinvolgimento e la soddisfazione di tutti e a tutti i livelli dell'Organizzazione.

Coinvolgimento che si sviluppa anche attraverso la formazione relativamente alle attività eseguite oltre che:

- alla politica della qualità;
- agli obiettivi aziendali;
- alla struttura e contenuti del sistema di gestione per la qualità.

Al fine di eccellere nella qualità dei propri processi **M-Cube spa** si è imposta di:

- creare valore ottimizzando i propri processi e riducendo gli sprechi;
- effettuare un'attività di monitoraggio dei processi aziendali attraverso adeguati target misurabili e necessariamente migliorabili;
- effettuare delle verifiche ispettive al sistema di gestione per la qualità permettendo così l'identificazione delle aree di miglioramento;
- valorizzare l'apporto delle risorse umane nei processi aziendali;
- ricercare delle risorse adeguate al fine di soddisfare al meglio le necessità dei clienti incontrandone le aspettative conosciute o soltanto percepite.

**Sviluppare ed applicare le tecnologie per ottimizzare la customer experience e rafforzare l'immagine e il brand dei nostri clienti** è la mission principale di M-Cube spa.



L'obiettivo di M-Cube è sempre stato quello di rispondere alle nuove esigenze di marketing espresse dai clienti attraverso la realizzazione di servizi avanzati ad alto contenuto tecnologico, al fine di creare all'interno di negozi, filiali, agenzie - ma anche nei luoghi aperti al pubblico - un'esperienza coinvolgente e piacevole, adatta al cliente, in linea con lo spirito e i valori delle singole realtà.

**La massimizzazione dell'effetto comunicativo tramite tutti i canali che convergono nello "store" è il nostro mantra.**

Trieste, 15 giugno 2019

Manlio ROMANELLI  
Amministratore Delegato

---

**M-Cube Spa**  
**Headquarter**  
Via San Galdino 6 - 20154 Milano  
**Admin & NOC**  
Corso Cavour 2/2d -34132 Trieste  
**Logistic & Operation Hub**  
Via V. Buzzi 20/22 - 20017 Rho (MI)

Tel: +39 040 634364  
Fax : +39 040 3726350  
[info@mcubeglobal.com](mailto:info@mcubeglobal.com)  
[mcube@pec.it](mailto:mcube@pec.it)  
[www.mcubeglobal.com](http://www.mcubeglobal.com)

P.IVA IT01022540320  
REA n. MI - 1860526  
Codice Fiscale e Iscrizione al Registro Imprese di Milano Monza-Brianza  
Lodi n. 01022540320  
Capitale Sociale 204.660.00 di Euro i.v.

